

## Brasil sobe quatro posições no Índice Global de Inovação<sup>1</sup>

- ▶ O Brasil subiu da 66ª posição para a 62ª no ranking de 100 países, de 2019 para 2020, incluídos no Índice Global de Inovação<sup>2</sup>, mas continua muito aquém da sua participação como economia
- ▶ A classificação é liderada pela Suíça, Suécia e pelos Estados Unidos. A China está na 14ª posição, a Fed. Russa, na 47ª, a Índia, na 48ª, e a África do Sul na 60ª
- ▶ Na América Latina, o Brasil está atrás do Chile (54ª), México (55ª) e Costa Rica (56ª). Seguindo o Brasil, vêm Colômbia (68ª), Uruguai (69ª), Panamá (73ª), Peru (76ª) e Argentina (80ª)

### ÁREAS MOSTRAM DESEMPENHOS DIFERENTES

- ▶ As áreas de Sofisticação de negócios e de Capital humano e pesquisa apresentam os melhores desempenhos relativos quanto à média do Brasil (*ao lado*)
- ▶ Já as de Instituições, de Sofisticação do mercado e de Resultados criativos têm os piores resultados. As de Infraestrutura e de Resultados em C&T ficam próximas da média nacional

#### ESCORE, CLASSIFICAÇÃO NA ÁREA, DIFERENÇA<sup>3</sup> DESTA EM RELAÇÃO À CLASSIFICAÇÃO GERAL DO BRASIL (62ª) E ORDEM DECRESCENTE (COLUNA DIFERENÇA)

ÁREA	ESCORE	CLASSIFICAÇÃO	DIFERENÇA <sup>3</sup>	ORDEM
1. Instituições	58,5	82	-20	6
2. Capital humano e pesquisa	35,8	49	13	2
3. Infraestrutura	41,8	61	1	4
4. Sofisticação do mercado	42,7	91	-29	7
5. Sofisticação de negócios	35,8	35	27	1
6. Resultados em C&T	23,3	56	6	3
7. Resultados criativos	18,6	77	-15	5
<b> Geral</b>	<b> 31,9</b>	<b> 62</b>		

#### ÁREA, SUBÁREA, ÁREA DETALHADA, CLASSIFICAÇÃO NA ÁREA DETALHADA, DIFERENÇA<sup>3</sup> DESTA EM RELAÇÃO À CLASSIFICAÇÃO GERAL DO BRASIL (62ª); 10 PRIMEIRAS E 10 ÚLTIMAS EM DESEMPENHO (ORDEM DECRESCENTE DA DIFERENÇA)

GRANDE ÁREA	SUBÁREA	ÁREA DETALHADA	CLASSIFICAÇÃO	DIFERENÇA <sup>3</sup>
4. Sofisticação do mercado	4.3 Escala mercado/Com. exterior	Escala de mercado doméstico	8	54
5. Sofisticação de negócios	5.3 Absorção de conhecimento	Pagamentos de propriedade intelectual	11	51
2. Capital humano e pesquisa	2.1 Educação	Dispêndios em educação (% PIB)	12	50
3. Infraestrutura	3.1 TI/Comunicação	E-Participação	12	50
3. Infraestrutura	3.1 TI/Comunicação	Serviços on-line do governo	22	40
2. Capital humano e pesquisa	2.3 Pesquisa e desenvolvimento	Empresas com P&D global	23	39
6. Resultados em C&T	6.1 Criação do conhecimento	Índice h das publicações citáveis	24	38
2. Capital humano e pesquisa	2.3 Pesquisa e desenvolvimento	Ranking QS de universidades	28	34
6. Resultados em C&T	6.1 Criação do conhecimento	Modelos de utilidade pela origem	29	33
6. Resultados em C&T	6.3 Difusão do conhecimento	Receitas de propriedade intelectual	30	32
<b>BRASIL – GERAL</b>			<b>62</b>	
5. Sofisticação de negócios	5.2 Trabalhadores do conhecimento	Parcerias estratégicas (joint ventures)	87	-25
7. Resultados criativos	7.3 Criatividade on-line	Dom. genéricos de alto nível (15-69 anos)	88	-26
6. Resultados em C&T	6.2 Impacto do conhecimento	Produtividade do trabalho	93	-31
1. Instituições	1.2 Ambiente regulatório	Qualidade regulatória	94	-32
4. Sofisticação do mercado	4.1 Crédito	Facilidade de obter crédito	94	-32
1. Instituições	1.1 Ambiente político	Efetividade governamental	97	-35
4. Sofisticação do mercado	4.3 Escala mercado/Com. exterior	Tarifas de comércio exterior	103	-41
2. Capital humano e pesquisa	2.2 Educação superior	Mobilidade no ES (exterior para dentro)	105	-43
1. Instituições	1.3 Ambiente de negócios	Facilidade de iniciar negócio	106	-44
3. Infraestrututa	3.2 Infraestrutura geral	Formação bruta de capital	118	-56

- ▶ As áreas detalhadas de melhor desempenho se concentram na produção, difusão e absorção do conhecimento, incluindo propriedade intelectual, publicações científicas e rankings universitários (*acima*). A exceção é Escala do mercado doméstico, que lidera essa lista, único aspecto econômico em que o Brasil tem bom desempenho
- ▶ As de pior desempenho estão nas dimensões econômicas e institucionais, incluindo investimento, facilidade de iniciar negócios, tarifas, ambientes político e regulatório, produtividade do trabalho

**NOTAS (1)** GLOBAL INNOVATION INDEX. SC JOHNSON COLLEGE OF BUSINESS/CORNELL, INSEAD/PARIS E WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION (WIPO). PARTICIPA DO GRUPO EXPANDIDO DE COEDITORES A CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA/BRASIL (CNI). **(2)** EM 2019 FORAM ANALISADOS 129 PAÍSES, EM 2020, 131. O ÍNDICE E OS ESCORES SÃO APRESENTADOS PARA TODOS OS PAÍSES, COM A CLASSIFICAÇÃO PARA ÁREAS E SUBÁREAS. **(3)** COLUNA DIFERENÇA É A DIFERENÇA ENTRE A CLASSIFICAÇÃO DO BRASIL (62) E A DA ÁREA/ÁREA DETALHADA. VALORES POSITIVOS INDICAM QUANTAS POSIÇÕES A ÁREA/ÁREA DETALHADA ESTÁ ACIMA DA CLASSIFICAÇÃO GERAL PARA O PAÍS; VALORES NEGATIVOS, ABAIXO.

**FONTES** CORNELL UNIVERSITY, INSEAD, AND WIPO (2020). THE GLOBAL INNOVATION INDEX 2020: WHO WILL FINANCE INNOVATION? ITHACA, FONTAINEBLEAU, GENEVA. [HTTPS://WWW.WIPO.INT/EDOCS/PUBDOCS/EN/WIPO\\_PUB\\_GII\\_2020.PDF](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf) PREPARADO PELA GERÊNCIA DE ESTUDOS E INDICADORES/DPCTA, FAPESP